

## Software Gestione Audience

---

Il software di gestione audience rappresenta uno straordinario passo avanti nella misurazione dell'audience. Il nostro software fornisce in modo automatico e continuo dati di audience pronti per essere analizzati. Questo strumento di analisi è stato progettato per fornire agli operatori della rete Digital Signage una soluzione di misurazione dell'audience precisa ed estremamente facile da implementare. Questo software è basato su innovative tecniche di analisi dell'immagine e funziona tramite un sensore video standard rivolto verso le persone di passaggio e posizionato in prossimità del dispositivo interessato. Il sistema di gestione audience analizza il flusso di immagini per: **rilevare** la presenza di volti umani; **monitorare** questi volti mentre rimangono all'interno del campo visivo del sensore, anche se non sono direttamente rivolti verso la telecamera; **classificare** questi volti in classi demografiche anonime.

## Parametri Chiave

---

- 1 Conteggio delle visualizzazioni:** il numero delle persone che hanno visualizzato l'annuncio.
- 2 Opportunity To See (OTS):** il numero di spettatori potenziali dell'annuncio. In ambito Digital Signage, il parametro OTS equivale al conteggio di tutte le persone che passano davanti all'annuncio.
- 3 Rapporto di conversione:** il conteggio delle visualizzazioni diviso per il parametro OTS, che fornisce un dato per valutare l'effettiva efficacia dell'annuncio.
- 4 Tempo di permanenza:** il tempo che intercorre fra il rilevamento del volto e l'allontanamento di quest'ultimo dal campo visivo della telecamera.
- 5 Tempo di attenzione:** il tempo nel quale il volto monitorato rivolge lo sguardo verso l'annuncio durante l'intero periodo di permanenza all'interno del campo visivo della telecamera.
- 6 Sguardi:** il numero di sguardi durante una sessione di visualizzazione.
- 7 Genere:** maschio o femmina.
- 8 Gruppi di età:** bambino, adolescente, adulto o anziano.
- 9 Distanza:** l'ultima distanza misurata dalla telecamera.

# SISTEMA GESTIONE AUDIENCE

## PUNTI CHIAVE

- **Dati istantanei e continui sull'audience** con molteplici parametri;
- **Rilevamento affidabile e veloce** ( in 125 millisecondi ), anche di persone in movimento;
- Affidabile **classificazione per genere ed età** ( 4 gruppi di età ), funzionante per tutti i continenti;
- **Web server incorporato** e ridisegnato per una facile regolazione e monitoraggio: controlla lo status, le impostazioni, i log, ecc.;
- **Upload dei dati** automatico online o salvataggio dei dati su memoria **USB**;
- **Facile integrazione IT**: i dati dell'audience sono disponibili in tempo reale da applicazioni di terze parti tramite TCP locale, anche in formato CSV;
- Veloce e **semplice da implementare**, in network grandi e piccoli ( distribuzione del volume );
- **Privacy**: nessuna immagine viene mai registrata e non vengono estratti dati identificativi.

## APPLICAZIONI

- **Misurazione Audience**: conteggio della reale esposizione ad un messaggio e associazione OTS, tempo di attenzione, comparazione delle performance di diversi messaggi e media.
- **Marketing adattivo**: mostra il giusto messaggio al giusto target, usando triggers in tempo reale inviati dal software.
- **Parametri Retail**: analisi precisa del comportamento di acquisto in punti chiave del negozio.



## Requisiti Hardware

- **Hardware**: funziona con la maggior parte dei PC utilizzati per sistemi Digital Signage o con CPU entry-level ( Intel Atom Dual Core o più recenti )
- **Sistema Operativo**: funziona con Windows ( qualsiasi versione ) o Linux
- **Telecamera**: webcam standard o telecamere IP
- **Codec Video**: H264 ( Mpeg4 RTSP ) e video stream MJPEG IP